

.ORG

LIVE | BUILD



BELEIDSPLAN
2018 – 2021

Visie & Missie

LiveBuild ondersteunt in Kameroen burgerinitiatief om sterke lokale economie en organisatie met publieke voorzieningen te realiseren (water, gezondheidszorg, natuur) Uitgangspunten hierbij zijn: lokaal initiatief, financieel duurzaam, sterk lokaal management.

We gaan in Kameroen voor impact die blijft en waar behoefte aan is. We werken samen vanuit een positief mensbeeld en met vertrouwen. Onze open houding stelt ons in staat om te leren door te doen en van het doen. We willen graag laten zien wat we doen. Als het lukt en als het niet lukt. En wat we doen, doen we altijd met ongeremd enthousiasme en plezier.

Strategie

Een betrokken netwerk van partners dat in nauwe samenwerking met LiveBuild een onderscheidende werkwijze heeft ontwikkeld, die duurzame resultaten oplevert voor de community's en duurzame financiering voor de projecten.

Dit bereiken we door:

- > Projecten realiseren op het snijvlak van water, landbouw en bosbeheer op basis van ons "community-owned social enterprise" model
- > Duurzaam partnership: investeren in onze lokale partners, daar ligt de kracht van ons werk
- > Fondsenwerving en accountmanagement in Nederland via onze eigen evenementen en bij familiefondsen, particuliere fondsen en bedrijven
- > Communicatie: eerlijk en transparant over onze projecten communiceren
- > Organisatie en financiën



Projecten

We werken nauw samen met dorpen en proberen in deze dorpen zo integraal mogelijk te werken: dus verbetering van de leefomstandigheden en inkomsten, in combinatie met beschikbaarheid van water en sanitaire voorzieningen en herbebossing en herstel van de natuurlijke omgeving.

We focussen ons op vier clusters van dorpen in Kameroen:

Kasema

Kern: Watersysteem en waterbedrijf in combinatie met inkoop en verbetering van cacao.

Dorpen: Diffa, Kake II, Small Ekombe, Marumba I, Marumba II

Bereik: 17.500 mensen

Uitdagingen:

- De afstand tussen de dorpen en de kosten van de pijpleidingen, met name richting de laatste twee dorpen: Marumba I en II.
- KASEMA water office: kwaliteit en beschikbaarheid van personeel voor het waterbedrijf.
- Non-payment door dorpsbewoners en gedragsverandering en de invloed op de duurzaamheid van de watersystemen.
- Bescherming van de waterbron: het kratermeer is gelegen buiten de community's, er is een deal gemaakt met de community waar het kratermeer ligt, maar hierdoor is de invloed op het natuurbeheer in de omgeving van het kratermeer beperkt.
- De beperkte faciliteiten voor het verwerken van cacaobonen.

Manganjo

Kern: Watersysteem, waterbedrijf, herbebossing en duurzaam beheer van watersheds.

Dorpen: Mabonji, Big Nganjo en Nganjo Titi

Bereik: 17500 mensen

Uitdagingen:

- De verplaatsing van boeren uit het te beschermen gebied om zo te kunnen herbebossen.
- Een mindset verandering van inwoners over het duurzaam gebruik van bos door alternatieve inkomsten (non timber).
- De hoge kosten van de pijpleidingen vanaf de bron tot in alle dorpen.



Sanyar Bassee

Kern: Watersysteem en waterbedrijf opzetten en koffieboeren ondersteunen door inkoop van koffie en door trainingen.

Dorpen: Bassee en Sanyar (en omgeving)

Bereik: 3.000 mensen

Uitdagingen:

- Is er voldoende water i.v.m. de snelle verwachte bevolkingsgroei. Dit zal in meer delen van Kameroen gelden en daarom is voorkomen van uitdroging bronnen (zoals het project in Manganjo) zo belangrijk.
- Kleine schaal voor het opzetten van een waterbedrijf met voldoende inkomsten voor het duurzaam beheer
- Laaggeletterdheid in de dorpen en vergrijzing maakt het trainen van het bestuur van het waterbedrijf gecompliceerd.

Lobange

Kern: Watersysteem en gezondheid (sanitaire voorzieningen en hygiëne) in combinatie met het beschermen van de waterbron voor menselijke inmenging.

Dorpen: Lobange

Bereik: 2500 mensen

Uitdagingen:

- De kleine schaal voor het opzetten van een waterbedrijf met voldoende inkomsten voor het duurzaam beheer.
- De grote afstand van de waterbron en het beperkte toezicht daarop, maakt het lastig om toe te zien op het natuurbeheer.





Partners

We werken in Kameroen nauw samen met lokale partners, dat zijn: CED, FAHP, Suco-da, PAVIS, KforC. Zij zijn expert in projectmanagement, training, community development, water, agriculture, forestry, etc. We ondersteunen hen in hun werk, kennisontwikkeling en impact. We streven naar een regelmatige uitwisseling met onze partners, waarbij via telefoon en mail wekelijks contact is. Ten minste een keer per jaar vindt een wederzijds bezoek plaats.

We werken in Nederland met EARTH op gebied van water, cacao en koffie. Deze samenwerking verbreden en verdiepen we. Daarnaast ontwikkelen we andere partnerships, onder meer op gebied van koffie en cacao.

Fondsenwerving

We ontvangen in Nederland substantiële bijdragen van voor ons enkele zeer belangrijke bedrijven, fondsen en stichtingen. Daarnaast werven we fondsen bij kleine fondsen.

Omdat Kameroen niet op de lijst met focuslanden van het Ministerie van Buitenlandse Zaken staat, is fondsen werving een grote uitdaging.

We organiseren een of meerdere evenementen per jaar om geld in te zamelen. Ieder jaar organiseren we ten minste de Afsluitrace, een fietsrace over de Afsluitdijk. Of we daarnaast andere evenementen kunnen organiseren hangt af van de ambitie, de inzet en beschikbaarheid van vrijwilligers.



Communicatie

Via onze kanalen communiceren we zoals altijd zo “live” mogelijk over ons werk in Nederland en Kameroen. We informeren onze achterban en andere geïnteresseerden vanuit vier verschillende perspectieven:

Perspectief WAT

Wat doen we, in cijfers, in opbrengsten. Waar doen we het? Welke dorpen? Wat is de inhoud van de trainingen? Hoe zit een watersysteem precies in elkaar? Wat gebeurt er in de tree nursery?

Perspectief HOE

Hoe komen onze projecten tot stand? Waar letten wij vooral op? Wat is er naast techniek nog meer nodig om onze projecten te realiseren? Wat is het verschil tussen de ene aanpak en de andere? Wat doen andere organisaties? Wat kunnen we daar van leren?

Perspectief WAAROM

We leggen de verschillende waarden uit van ons beleidsplan en manifest uit. Aan de hand van persoonlijke anekdotes of ingebed in onze bredere visie op de wereld of op ontwikkelingshulp.

Perspectief: WIE

We laten onszelf en onze partners zien. Wie zijn de mensen uit het kernteam van LiveBuild? Waarom zetten zij zich vrijwillig in? Wie zijn de fondsen en bedrijven die ons steunen?

We gebruiken op dit moment de volgende kanalen voor onze online communicatie:

- Website
- Nieuwsbrief (2000 ontvangers +/- 950 lezers)
- Facebookpagina (3350 volgers)
- Facebookgroep met (oud) vrijwilligers
- Instagram (715 volgers)

We hebben ons als doel gesteld om ieder jaar minimaal het volgende te doen:

- 12 blogposts op de website
- 2 nieuwsbrieven te versturen (algemeen)
- 12 Facebookposts
- 12 Instagramposts

Organisatie

LiveBuild is een vrijwilligersorganisatie in Nederland met een klein kantoor in Utrecht. Het bestuur is onbezoldigd en we keren geen vacatiegelden uit.

In Kameroen hebben we eveneens een klein kantoor in Buea. Daar werken we met lokale krachten, waarvan een 'country representative' en project partners.

Financieel

Stichting LiveBuild keert alle inkomsten uit aan projecten in Kameroen. De stichting heeft als doelstelling om een beperkt eigen vermogen te onderhouden om de continuïteit te garanderen. De continuïteitsreserve bedraagt ten minste euro 7.500 en niet meer dan euro 15.000. Reserveringen voor projecten staan op onze spaarrekening, in afwachting van het overmaken van deze gelden naar Kameroen op het juiste moment gelet op de projectvoortgang.



Stichting LiveBuild

Bemuurde Weerd WZ 3
3513 BH Utrecht

030 — 231 16 52
info@livebuild.org

www.livebuild.org

KvK: 30 22 84 44
BTW: NL81 826 10 06 B01

IBAN: NL36 ABNA 0563 9787 67
BIC: ABNA NL 2A
RSIN: 8182.61.006