

**LIVE | BUILD**



**Jaarverslag  
2017**

LiveBuild Jaarverslag 2017

Gemaakt door:

Eva Bullens

Loes van Dijk

Tim van Groenewoud

Vera Diepeveen

## Inhoudsopgave

Zelfsturende organisatie .....	2
LiveBuilders aan het woord .....	7
De veranderende rol van het bestuur .....	10
Weer een bevlogen jaar in Kameroen .....	12
Team Finance: meer dan cijfers .....	16
Koffie & cacao .....	18
Een jaar lang acties, events en festivals .....	21
Print, online en een boel socials .....	26
Onze samenwerkingen in 2017 .....	28
Financiële samenvatting .....	29

# Zelfsturende organisatie



Wypke en Basel aan het werk op kantoor

## Aanpak

In 2017 hebben we met LiveBuild gekozen om in Nederland als vrijwilligersorganisatie verder te gaan. De 2 voornaamste redenen: een het door ontwikkelen van de groeiende vrijwillige en ondernemende kracht van veel LiveBuild'ers en financiële lastenverlichting. In het jaar dat we ook nog eens ons 10-jarig bestaan vieren zijn we vanuit 6 teams doorgedaan met wat we al deden: fondsen aanvragen, koffie verkopen, feestjes en evenementen organiseren en onze achterban betrekken bij wat we doen.

## Visie & Missie

Team Bestuur formuleerde de volgende visie en missie voor LiveBuild:

Wij geloven dat iedereen kan bijdragen aan een beter leven voor zichzelf en anderen. Daarbij staan wij voor:

- > doen waar je goed in bent
- > er plezier aan beleven
- > jezelf persoonlijk ontwikkelen

Wij gaan voor het stimuleren van mensen zodat zij hun talenten en energie inzetten voor een betere wereld in Kameroen en Nederland.

## Jaarplan

Aan het begin van het jaar heeft team Bestuur alle teams gevraagd een jaarplan te maken om zo hun doelen, strategie en activiteiten kunnen bepalen. De plannen zijn vervolgens onderling besproken en gedeeld. In de plannen was ook aandacht voor samenwerking met de andere teams, om de samenhang binnen LiveBuild te versterken.

## Bemanning

2017 is het eerste jaar waarin we als zelfsturende organisatie in teams werken. Net als ieder jaar komen en gaan vrijwilligers of veranderen ze van team of functie. Hieronder beschrijven we de dynamiek en veranderingen per team.



### Team Bestuur

In team Bestuur hebben een aantal wisselingen plaats gevonden. Voor het financiële beheer is Bas erbij gekomen. Tim, ook actief in team Koffie en voorheen in team Finance, is bij team Bestuur gekomen om de terugkoppeling met de dagelijkse gang van zaken te kunnen zijn. Voor Kristel was iedere woensdag op kantoor aanwezig zijn niet meer mogelijk. In team Bestuur is zij betrokken voor de juridisch en organisatorische zaken.

Aike was al algemeen bestuurslid en was in 2017 aanwezig bij de vergaderingen.

In de herfst van 2017 heeft Marieke helaas wegens gezondheidsredenen een stapje terug moeten doen.



### Team Koffie

De gewenste uitbreiding van team Koffie is gelukt door de toevoeging van Erwin en Basel.

Basel houdt zich voornamelijk bezig met de administratie en facturatie van de koffie. Erwin is met zijn ondernemerservaring een sparringpartner en klankbord, onder andere op het gebied van sales. TMartijn heeft de logistieke kant van de koffie voor zijn rekening genomen en er voor gezorgd dat we efficiënter zijn gaan werken. Tim was met name verantwoordelijk voor het contact met de Kameroense partners en het onderhouden van contacten in Nederland.



### Team Finance

Simon is als teamcaptain verantwoordelijk voor de algehele administratie en wordt daarbij sinds het voorjaar ondersteund door Amer.



## Team Kameroen

In 2017 nam Mieke afscheid van ons, na jarenlang zowel in Kameroen als Nederland bergen werk te hebben verzet. Ook Henrike zwaaide ons uit, om zich te focussen op haar afstudeeronderzoek in India. Met een kernteam van Lucy, Carine, Katja, Loes, Fabrice en Koen in Nederland en Emilia in Kameroen werkten we aan het ontwikkelen van onze projecten en aanpak. Eva en Wypke versterkten gelukkig in 2017 het team.



## Team Events

Na vorig jaar als freelancer samen met Tim de evenementen te hebben gedraaid, werd Floor begin 2017 de teamcaptain van team Events. Naast haar werk als freelancer in deze sector heeft zij samen met haar team een aantal grote events op vrijwillige basis gedraaid. Eva was in begin 2017 nog betrokken bij team Events, maar maakte kort daarop de overstap naar team Communicatie. Wel bleef ze betrokken bij de evenementen van de Wokfiets en enkele koffieproducties.

Begin 2017 werd Kim als community manager / vrijwilligerscoördinator aan team Events toegevoegd. Zij zorgde onder meer voor een sterk team van vrijwilligers op Amsterdam Open Air en werkte samen met Lotte aan de gastenlijstproducties Soenda en Smeerboel. Lotte betrad het team aan het begin van de zomer met een gezellige, verse start. De projecten die we hebben gedraaid waren goed en erg leerzaam, maar resulteerden ook in een overvolle agenda.

Team Events kwam erachter dat evenementen produceren moeizaam op vrijwillige basis gaat. Er wordt in een korte periode veel gevraagd en er is een grote verantwoordelijkheid voor grote budgetten en vrijwilligers. Het bleek moeilijk combineren met een betaalde baan of freelance opdrachten.

Kim besloot na de zomer dan ook bij team events te stoppen. Lotte en Floor concludeerden samen dat zij zich graag willen blijven inzetten voor LiveBuild, echter niet meer op deze – niet werkbare – manier. Team Events heeft voor 2018 dan ook de ambitie om meer ondersteunend naar de andere teams op te treden in plaats van het werken aan grote evenementen.



## Team Communicatie

Het jaar begon voor team Communicatie zoals het al even was: met vaste rots in de branding en teamcaptain Vera, Jasper voor de blogs en nieuwsbrieven en Lizzy voor de visuele content. Begin 2017 werd het team tijdelijk uitgebreid met Bea en Thomas, voor de ontwikkeling van de nieuwe website en huisstijl. Ook Eva was bij dit proces betrokken en niet veel later maakte ze ook de overstap van team Events naar team Communicatie.

Halverwege het jaar voegde Maartje zich bij het team. Met veel enthousiasme stortte zij zich op de social media en blogs voor op de nieuwe website. Helaas moest Maartje ons na de zomer het team verlaten omdat haar nieuwe baan haar aandacht en focus vroeg.



# LiveBuilders aan het woord over 2017



Lotte en Floor bij de kick off van de Karaffenactie



## Wiepke Zuidweg

*“Ik ondersteun de project-coördinatoren van team Kameroen met algemene zaken zoals het voorbereiden van onze gezamenlijke vergaderingen, maar ik schrijf ook mee aan fondsaanvragen of ik maak de rapportages voor verschillende financiërders. Vooral het laatste vind ik erg leuk om te doen. Zo krijg ik meteen een goed beeld van de huidige stand van een specifiek project. En op de woensdagen kan ik zo Kameeroen-gerelateerde vragen van andere teams beantwoorden.*

*Met dezelfde open houding als dat ik dit jaar welkom werd geheten bij LiveBuild, wil ik in 2018 nieuwe vrijwilligers ondersteunen om zich snel thuis te voelen in de projecten in Kameroen zodat we samen met een frisse blik aan de slag kunnen gaan!”*

## Basel Dahrer

*“LiveBuild is een kleine organisatie, maar we werken goed samen en mijn collega’s van team Koffie zijn heel gezellig. Ik voel me hier echt thuis. In team Koffie houd ik me vooral bezig met de administratie en het contact met bestaande klanten. Ik controleer facturen en zorg dat de boekhouding klopt. Tim en Simon hebben me een nieuw boekhoudprogramma geleerd wat super makkelijk werkt. Hierdoor kan ik nu goed zelfstandig werken en leer ik tegelijkertijd hoe de werkcultuur in Nederland is, hoe het systeem werkt en hoe iedereen met elkaar om gaat. Ik ben de Nederlandse taal, vooral de grammatica, beter gaan begrijpen.*

*Voor de toekomst hoop ik dat we op nog veel meer plekken onze koffie kunnen gaan verkopen. Want die is echt lekker!”*



# Bea van Frankenhuyzen

*“Omdat ik al jaren bij LiveBuild betrokken ben ken ik de organisatie goed. Daarom vond ik het ook super tof om afgelopen jaar aan de nieuwe huisstijl en website te werken. LiveBuild is en doet zoveel, met zoveel verschillende mensen en partners, in Nederland en Kameeroen.. hoe vertel je dat verhaal aan de buitenwereld? Ik ontwikkelde een nieuw logo en een huisstijl met handgetekende illustraties die opvallen, niet alleen online maar ook op flyers, buttons en crewshirts. Samen met webbouwer Thomas van der Vlis heb ik een nieuwe website gemaakt die helemaal past bij de missie en visie van LiveBuild op dit moment, maar waar ook het uitgebreide portfolio van waterprojecten en creatieve concepten goed op terug te vinden zijn.*”



# Lotte Oosterbroek

*“2017 was een veelbewogen jaar. Ik maakte de overstap van team Finance naar team Events en kon daar meteen de handen uit de mouwen steken. Want! We gingen met zijn allen naar Amsterdam Open Air waar we met een mannetje of 40 op de camping de aankleding hebben verzorgd en de activiteiten begeleid hebben. Dit was een super goede introductie bij Team Events. Wat was ik dankbaar onderdeel te mogen zijn van zoiets groots! Andere projecten die ik later in het jaar ook gecoördineerd heb zijn een herstart van de Karaffenactie, de koffieproductie op de World Food Day en de Afsluitrace.*”

*Eind 2017 merkte ik dat mijn eigen bedrijf meer mijn aandacht nodig had en daarom besloot ik een stapje terug te doen bij LiveBuild. In 2018 wil ik me daar meer op gaan focussen, maar dit betekent niet dat ik LiveBuild ga verlaten. Ik zal zeker betrokken blijven bij de evenementen die LiveBuild organiseert!*”

# De verant- derende rol van het bestuur



Aike, Kristel, Tim en Marieke

## Van coaching naar sturing

Team Bestuur fungeerde in 2017 als klankbord van de andere teams op twee verschillende manieren: ieder bestuurslid werd een contactpersoon voor één team. Hij of zij coachte het team tijdens één of meerdere gesprekken in de realisatie van hun jaarplannen. En bij elke bestuursvergadering werd één team uitgenodigd om gezamenlijk de wensen en uitdagingen van dat team te bespreken. De daarvoor gevraagde coachende houding paste goed bij de verschillende leden van team Bestuur.

Team Bestuur merkte zo dat diverse teams worstelden met hun nieuwe rol en mogelijkheden. De ambities lagen erg hoog, maar de mogelijkheden binnen de vrijwillige setting waren minder ruim dan toen er voorheen betaalde collega's waren. Hoewel team Bestuur de teams stimuleerde hun ambities reëel bij te stellen en vanuit plezier en persoonlijke ontwikkeling te werken, leidde de hoge betrokkenheid en gedrevenheid bij sommige vrijwilligers tot een gevoel van druk.

Ook lag er bij de andere teams een behoefte aan meer richting en duidelijkheid vanuit team Bestuur. Eind 2017 kwam het team tot de conclusie dat de coachende klankbord-rol die was gekozen, misschien te weinig houvast bood voor de organisatie. Een duidelijke aanleiding om opnieuw na te denken over de ideale opzet van LiveBuild.

Eén conclusie die we hebben getrokken is dat in de organisatievorm van 2017 veel druk kwam het werven van fondsen voor de projecten in Kameroen. Om alle projecten in Kameroen goed af te ronden – wat betekent dat water stroomt en er een duurzaam waterbedrijf staat – is nog veel geld nodig. De kosten voor deze lopende projecten zijn te hoog om enkel door een vrijwilligersorganisatie te laten ophalen.

Eind 2017 hebben we samen met alle teams geconcludeerd dat we als vrijwilligersorganisatie niet alles kunnen blijven doen. Met de minder druk, meer richting gedachte willen we in 2018 onze missie herijken alsmede onze activiteiten.

# Weer een bevloggen jaar in Kameroen



De storagetank van Manganjo

## KASEMA

In het KASEMA waterproject is een grote stap gezet met stromend water in Small Ekombe, mede mogelijk gemaakt door EARTH, Stichting Leo Bijl en de enorme opbrengst van de Afsluitrace 2016. De gemeenschap is druk bezig met de betalingen van het watersysteem, zodat dit op duurzame wijze wordt georganiseerd. Het betaalsysteem blijft de grootste uitdaging, er wordt nu geëxperimenteerd of dit met behulp van de kwartierhoofden gaat lukken. Ook heeft Diffa van het KASEMA project sinds kort water en onze projectpartner Eyole is aan het voorbereiden dat zowel Diffa en Small Ekombe betalen voor het water. In juni bezocht team Kameroen-lid Eva, met Emilia het KASEMA project om de stand van zaken te bekijken en evalueren.



Aan het werk in Diffa



Stromend water in Diffa

## Manganjo

Manganjo is het eerste project waarin we het nieuwe onderdeel van de LiveBuild-waaraanpak, het beschermen van onze waterbronnen, toepassen. De voorbereidingsfase, waarin we alle belangrijke elementen in kaart hebben gebracht, is voorbij. De bouw van de pijpleidingen tussen de opvangtank en opslagtank is af. Het water stroomt alleen nog niet goed naar de tank toe, hiervoor zoeken lokale technici een oplossing voor. Er zijn veel meetings geweest over bewustwording van de bescherming van het duurzaam watersysteem en de catchment area. De boeren hebben ook meetings gevolgd waarin alternatieve inkomsten genererende activiteiten zijn besproken en er is een start gemaakt met de tree nursery. Het project comité heeft hard doorgevoerd en plannen zijn gemaakt. Daarnaast hebben we gewerkt aan het rond krijgen van de financieringsbehoefte van het hele project. Turing Foundation financiert 50% van het project!

## Wash

Het afgelopen jaar is onze water en sanitair aanpak (WASH) door een onafhankelijke Kameroense consultant geëvalueerd.

Twee belangrijke leerpunten die we meenemen in al onze projecten, is ten eerste dat WASH pas echt effect heeft – als dorpen al toegang hebben tot schoon drinkwater. Pas dan is een gedragsverandering echt mogelijk en beklijft de kennis. Ten tweede heeft WASH een langere implementatie nodig dan 1 a 1,5 jaar. Continue aandacht, net zoals voor het duurzaam management van de watersystemen, is een vereiste. De komende jaren is onze WASH aanpak integraal deel van alle waterprojecten. Waarbij de lokale projectleiders de WASH experts inschakelen als lid van het projectteam, op moment dat de bouw van de watersystemen afronding nadert.

## Sanyar Bassee

In Sanyar Bassee vond dankzij bijdragen van DE Foundation, Pelican Rouge en OLAM in 2017 een renovatie van de oude pijpleidingen plaats. Hiermee werd het watervolume vanuit de beide catchments richting alle uithoeken van beide dorpen verder verbeterd, nadat in 2016 de oude catchment was gerenoveerd en een tweede catchment nieuw gebouwd. In 2017 vond follow up plaats op gebied van WASH, waarbij de dorpen zelf aan de slag zijn gegaan met realisatie meer toiletten en betere hygiëne op de markt en bij kleine restaurants.

Ook werd in 2017 het Water Office van de SaBa Association gerealiseerd. In november 2017 vond de eerste bestuursvergadering plaats in het kantoor. Dit was tegelijk de eerste vergadering waar de voorzitter van de Association de vergadering leidde, in plaats van onze projectleider James Ewane. In 2018 zet het projectteam alles op alles om de Association te trainen in duurzaam management van hun watersysteem.



## Lobange

Lobange heeft flinke stappen gemaakt in 2017. De storage tank, zand-filtertank en buitenkranen zijn geplaatst, met een enorme betrokkenheid van de gemeenschap. Ook zijn het bestuur en onderhoudsmedewerkers getraind in het managen van het systeem. De gemeenschap is erg gemotiveerd, mede ook door de aanwezigheid van youth council in het dorp, en de samenwerking met onze lokale projectpartner Jaba wordt steeds hechter.



Werk aan de storagetank in Lobange



Eyole en Jaba met twee mannen uit Lobange

## Werken aan gelijkwaardigheid

In 2017 zijn stappen ondernomen om LiveBuild Kameroen meer gelijkwaardig te maken aan LiveBuild Nederland. Deze stappen bestaan enerzijds uit onderzoeken om het netwerk van partners in Kameroen meer te verzelfstandigen. Er zijn verschillende gesprekken gevoerd met de partners met als doel dat zij zich in 2018 als consortium gaan presenteren richting internationale donors die in Kameroen zijn gevestigd.

Anderzijds zijn we in 2016 al gestart met onderzoeken van mogelijkheden om gerelateerd aan het netwerk in Kameroen ondernemerschap te stimuleren. Dit zou als korte termijn doelen banen op moeten leveren en op langere termijn geld voor de projecten.

Het ondernemerschap is in 2017 niet echt verder opgepakt door de instabiele situatie die eind 2016 in Kameroen is ontstaan en is blijven bestaan in 2017. Wel is een projectaanvraag goedgekeurd om 1-persoons-koffie ondernemingen in Kameroen te starten. Dit zal in 2018 worden opgepakt.

# Team Finance: meer dan cijfers



Als teamcaptain heeft Simon zich het afgelopen jaar ingezet om nieuwe vrijwilligers Amer en Basel wegwijs te maken in het boekhoudsysteem van LiveBuild. Samen met de ondersteuning van Bas en Tim hebben zij gezorgd voor een efficiëntieslag in het voeren van de administratie. Zo kunnen deze, vaak moeilijk vrijwillig te beleggen administratieve onderdelen, ook op de woensdagen verwerkt worden.

Simon en Amer hebben zich vooral bezig gehouden met de backoffice: zij zorgen voor het aanmaken van nieuwe emailadressen voor vrijwilligers en het verwerken en uitbetalen van declaraties. Daarnaast beheren ze het donateursadministratie en voeren ze wijzigingen door.

Er heeft tussen team Finance en team bestuur een verschuiving plaatsgevonden met betrekking tot het financieel management. Waar voorheen team Finance naast uitvoering ook de controle en rapportage van financiën deed, zijn de controle en rapportage in 2017 grotendeels bij het bestuur komen te liggen.

Sinds de zomer zijn we met Koffie van LiveBuild ook onderdeel van het netwerk van de Utrechtse Euro. Dit is een initiatief dat voor een duurzame, lokale economie wil zorgen, middels een lokale munt. Met de verkoop van koffie komen er U€'s binnen. En bij de lunch, die we vaak halen bij Rio de Bio tijdens onz vaste kantoordag op woensdag, kunnen we ze weer uitgeven.

# Koffie & cacao



Koffieboeren drogen hun oogst

## In Kameroen

Dankzij bestaande en nieuwe samenwerkingen én door de inzet van alle vrijwilligers hebben we ons werk in Kameroen voort kunnen zetten. Zo creëerden we dankzij Earth en Mocca d'or een structurele afzet voor koffieboeren. Startte we met ondersteuning van MVO Nederland en Pelican Rouge Coffee Roasters trainingen op gebied van bodem- en koffiekwaliteit en hebben we met een subsidie van Utrecht4GlobalGoals een start kunnen maken met het opzetten van een koffie community.

Met laatstgenoemde is het doel om de waarde en opbrengsten in de koffieketen beter in te schatten en te verdelen. We treffen voorbereidingen voor diverse ondernemerschap-workshops. Onderdeel van deze trainingen zal onder andere zijn dat boeren hun eigen koffie gaan proeven!

## In Nederland

Koffie van LiveBuild in het kort:



2500 kg  
koffie verkocht



Aan meer dan  
30 bedrijven

Zo waren we in 250.000 kopjes koffie aanwezig bij vergaderingen, bedrijfsfeestjes en maandagochtendmomentjes.

Afgelopen jaar heeft team koffie kritisch naar haar eigen rol gekeken. Doen wij er alles aan om onze doelstelling - in het kort: vaste afzet bieden en leefomstandigheden beteren - te behalen?

We leerden dat een groot deel van onze tijd opging aan logistieke en administratieve zaken en in steeds mindere mate met het project ondersteunen in Kameroen. Om weer te gaan doen waar we goed in zijn en waar we energie van krijgen zijn we in 2017 nieuwe samenwerkingen gaan zoeken. Samen en dankzij onze partner Earth zijn we in contact gekomen met Mocca d'or. Na een aantal proefsessies en gesprekken hebben we een nieuwe lijn opgezet. De Kumbo - Kameroen, verkrijgbaar in verschillende koffiewinkels door het land! In 2018 breiden we deze samenwerking graag uit, zodat we een vaste afzet aan de boeren van Bafcoop kunnen blijven bieden.

We zijn dit jaar gestart met het leveren van onze koffie door Fietskoeriers.nl. Hierdoor wordt onze koffie nu CO2 neutraal bij onze klanten afgeleverd. Een prettige en goede samenwerking, die bijdraagt aan het bewuster omgaan met onze (directe) omgeving.

## Samenwerkingen

### Kumbo Kameroen

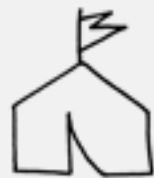
In 2017 hebben we 1200 kilo mogen reserveren voor de Kumbo Kameroen: een nieuw product in het specialty assortiment van EARTH en Mocca d'or. De Kumbo Kameroen wordt sinds november verkocht in diverse koffiespecialzaken in Nederland. Met deze samenwerking zijn we in staat koffieboeren de vaste hoge prijs te bieden en investeren we de winst in projecten in Kameroen. Dit project is mede in samenwerking met Earth.

### EARTH Choc

We zijn dit jaar, samen met Earth en Mesjokke een nieuw project gestart. Na een aantal samples te hebben ontvangen hebben we vorig jaar 1000! Kilo cacao geïmporteerd om daar samen chocolade van te maken. Earth-Choc zal, in diverse varianten vanaf het najaar in 2018 in diverse koffie en eettentjes verkrijgbaar zijn!

Door deze samenwerking met EARTH en Mesjokke kunnen wij de komende jaren, samen met cacao-boeren werken aan betere leefomstandigheden in Kameroen.

# Een jaar lang acties, events en festivals.



Ochtendgymnastiek op de camping van Amsterdam Open Air

## Festivalzomer

De festivalzomer begon dit jaar goed met 10 enthousiaste vrijwilligers bij de gastenlijstingang van Soenda festival.

Daarna was het tijd voor Amsterdam Open Air. Daar zorgden een team van 53 vrijwilligers voor toffe aankleding, toffe singer songwriters, dj's en heerlijke koffie op de festivalcamping. Twee dagen lang feesten er niet alleen 2000 man op ons feestje, maar werd er ook een mooi bedrag opgehaald voor de waterprojecten.

Met de gastenlijst van Smeerboel stond de teller op €8257 en kon team Events tevreden de festivalzomer afsluiten.

## Koffieeeee

Team Events en team Koffie trokken niet alleen samen op om lekkere koffie's te maken op de camping van Amsterdam Open Air, ze stonden ook met een meterslange koffiebar en de barista's van Koffie Leute op de World Food Day in Ede. Op deze zonnige dag gingen ruim 600 cappuccino's, espresso's, latte's en heerlijke brownies van Rabarber over de toonbank.

Eind van het jaar stonden we met een koffiekraam op de Zelfgemaakte Kerstmarkt in Utrecht. Het was koud, maar de 'hot choco' en gezellige mensen zorgden voor een hele warme sfeer.

## 10 Jaar LiveBuild

2017 was een bijzonder jaar, ons Lustrum!

Een decennium vol waterprojecten, hartjes in de koffie, 24uurs, zwembaden op festivals, community building, opgeknapt scholen, vrijwilligers, verkleedpartijtjes, Natte Bakkes, feestjes.. dat moest natuurlijk gevierd worden! In onze eigen, tot ravetunnel omgebouwde loods, werden op 20 oktober oude en nieuwe herinneringen gedeeld en werd er geproost en gedanst op nog eens 10 jaar!

In de week tot aan de Afsluitrace organiseerden we bovendien allerlei speciale activiteiten zoals een 'Live Beeld' editie van Lo-Tronic in het Brauhaus, met BoterBoter en VJ Ruzie.





De finish van de Afsluitrace

## De Afsluitrace #7

Traditiegetrouw stonden de laatste zondag van oktober weer zo'n 50 fanatieke wielrenners aan de start van de leukste fietskoers van het jaar: De Afsluitrace! Net als ieder jaar zorgden niet alleen de renners, maar ook de mascottes, vele vrijwilligers en alle sponsors voor een onvergetelijke dag. Na de race was er lekkere soep van Rammenas, met vers brood van A&J Bakery en een biertje van Oproer. En natuurlijk mooie prijzen, dit jaar onder andere van Good Cycling, Kildale Bikes, Rabarber, De Kromme Haring, Brakkeninie, Renee Middendorp en Handprinted Stuff.

Deze fantastische dag kent echt alleen maar winnaars want er werd ook nog eens €10.267,- opgehaald voor het waterproject in Diffa!

## Laat je Onderdompelen in Utrecht

Zaterdag 2 september 2017 vond de eerste editie van 'Onderdompelen' plaats, een muziekevenement in het historische Domkwartier van Utrecht. In opdracht van de ondernemers van het Domkwartier gaven wij vorm aan het concept, de programmering, PR en communicatie en verzorgden we de gehele productie van dit evenement.

We programmeerden voor Onderdompelen klassieke muziek en experimentele klankkunstenaars op hofjes, pleinen en vanaf balkons door het hele Domkwartier. Ook kon je meevaren met muzikanten op een bootje over de romantische Utrechtse Oudegracht.

Dit evenement was een intensieve samenwerking tussen team Communicatie en team Events, in opdracht van onder andere één van onze partners, Rabarber. En een mooi project waar nieuwe en oude vrijwilligers met elkaar samenwerkten aan een bijzondere dag.



Joachim Eijlander op de Mariaplaats



De Karaffenactie in petit café Rabarber

## Een duit in het zakje.

Eind oktober ging de de nieuwe Karaffenactie van start. In tien deelnemende restaurants en bars in Utrecht stonden 3 maanden lang karaffen water met buideltjes op tafel. Hier konden de gasten “een duit in het zakje doen” voor de waterprojecten van LiveBuild in doen.

Een beproefd recept, maar dit jaar werd het extra grondig aangepakt. Mede met steun van Utrecht4GlobalGoals hebben we een strip laten maken door Rob van Barneveld waarin in 6 plaatjes wordt uitgelegd hoe LiveBuild het geld besteedt in Kameroen. Zo kon het personeel bij het serveren van de karaf ook echt een tof verhaal vertellen over het doel van de actie. En met resultaat: er werd ruim € 1900,- opgehaald voor het Manganjo project!

## De Wokfiets

Een andere ‘gouwe ouwe’ mocht dit jaar ook weer uit de stalling: De Wokfiets. De Aziatische kooklijn van Fair Trade Original bestond 5 jaar en dat werd gevierd! Met de vrolijke fiets en goed gevulde wok hebben we op 3 evenementen, waaronder Share A Perfect Day, verschillende gasten proeven van de heerlijk kruidige korma.

# Print, online en een boel socials



Vrijwilligersborrel voor ons kantoor aan de Bemurde Weerd

## In een nieuw jasje

Het grootste project voor team Communicatie dit jaar was de ontwikkeling van een langverwachte nieuwe website. Er werd contact gezocht met vrijwilligers, partners, er werden teksten geschreven en foto's geschoten, en vormgever Bea en websitebouwer Thomas gingen aan de slag. Daarbij werd ook gestart met het pimpen van de huisstijl van LiveBuild, met onder andere een frisse nieuwe versie van het logo en de creatie van LiveBuild iconen voor in alle communicatie, zowel online als op nieuwe T-shirts, buttons, flyers en visitekaartjes.

## 10 JAAR DIT SOORT DINGEN

Voor het 10-jarig bestaan van LiveBuild werd een communicatieplan opgezet, waarbij oude helden in het zonnetje werden gezet en we foto's uit de oude doos met een modern randje verspreidde.

## Zo live mogelijk

Net als andere jaren, deden we ook dit jaar weer zo live mogelijk verslag van alles waar alle teams mee bezig zijn bij LiveBuild. Zo deden we live verslag van de festivalzomer op Instagram en lieten we nieuws van de projecten uit Kameroen zien op Facebook.

Middels onze nieuwsbrief en blogposts hielden we onze donateurs inhoudelijk op de hoogte over belangrijke ontwikkelingen.

## Borrels

Team Communicatie zorgde ook dat er in real life met elkaar gecommuniceerd kon worden, onder het genot van een hapje en een biertje. Daarom organiseerden we in juli en in december een borrel voor vrijwilligers en partners op ons kantoor aan de Bemuurde Weerd.

## Kerstkaart

Net als andere jaren heeft Renee Middendorp een Kerstkaart gemaakt die we naar onze partners, vrijwilligers en fondsen hebben gestuurd. Voor het eerst dit jaar waren deze kaarten ook te koop in onze webshop.

## Een groot deel van de organisaties waarmee we in 2017 samenwerkten:

AJ Bakery	Kromme Haring
Amber ter Haar	La Linge
Amsterdam Open Air	Le Mirage
Anne&Max	Lize Kraan Fotografie
B-Original Decor & Design	Lush
Bart Driessen	Martijn Bastiaans
Basisschool De Ladder	Mediabase
Bea van Frankenhuyzen	Metaal Kathedraal
Best Werk	Mocca d'Or
BoterBoter	NABC
Brakkenie	NASF
Brandmeesterfood	Olacarm
Brauhaus	Ondernemers Domkwartier
BROEI	Oproer
Center of Economic Development	Outing Holland
Choc Explorers	Pelican Rouge Coffee Roasters
Climate Focus	Performics
DAAN Legal	Plateau
De Bak	Rabarber
De Fietskoerier Deventer	Rammenas
DE Foundation	Renee Middendorp
De Noorman	Rob van Barneveld
EARTH Water	Schoonderwoerd
Emmaus Bilthoven	Smeerboel
Eric van Paasen	Soenda
FAHP	Spekuk
Fair Trade Original	Springhaver
Food Kabinet	Stemar Engineering
Fuck Up Nights Utrecht	Stichting Leo Bijl
Good Cycling	Strootman
Goudsteen Company	The Missing Link
Gulpener	Tijjstea
Haella Foundation	Thomas van der Vlis
Handprinted Stuff	Trionomics
Het Koffielab	Turing Foundation
Hofstee	Utrecht4GlobalGoals
In De Ruimte	Utrechtse Euro
Independent Barista	Veerhuys
Jessica Doornbos	Veranderbrigade
Johanna Donk-Grote Stichting	VinVin
Jonge Honden	Wilde Ganzen
JSO	WT Urban Kitchen
Kantien	Zayaz
Kawa Coffee	Zelfgemaakte Kerstmarkt
Kildale Bikes	Zuivelrijck
Koffie Leute	

En wij zijn trots op  
onze fantastische vrijwilligers!

## Samenvatting van de jaarrekening 2017

	<b>Inkomsten</b>	<b>Uitgaven</b>
Programmakosten Kameroen (waterprojecten)		€ 169.621
Concepten en producties	€ 54.772	€ 47.571
Koffie van LiveBuild (kwartaal 1, daarna over naar Stichting Koffie van LiveBuild)	€ 6.995	€ 2.825
Talentontwikkeling		€ 4.054
Evenementen	€ 15.870	€ 5.779
Donaties	€ 43.785	
Fondsen	€ 163.746	
Kantoor, loods en werkplaats		€ 8.159
Administratie, communicatie en bankkosten		€ 13.576
Vrijwilligerskosten		€ 5.371
Overige kosten		€ 4.071
Totaal	€ 285.168	€ 261.027

Druk eraf

Richting  
erbij



We zien uit naar 2018 om met veel plezier in Kameroen en Nederland aan de slag te gaan.

Doe je mee?



**LIVE | BUILD**  
LIVE | BUILD .ORG